

# Wachstum mit Snackoperating.

Erfahrungen der Ackermann Automaten GmbH, Berlin, mit dem Snackgeschäft im Vending Markt.

Die Ackermann Automaten GmbH in Berlin ist nunmehr seit mehr als 30 Jahren erfolgreich als Operator tätig. Gestartet mit Süßwarenautomaten, umgerüstete Zigarettenautomaten, hat sie sich zu einem dynamisch wachsenden Unternehmen mit heute 17 Mitarbeitern entwickelt, daß als langjähriger Partner der Deutschen Bahn seinen Schwerpunkt im Bahnhofsooperating in Berlin und Westbrandenburg hat.



Das Firmengebäude der Firma Ackermann.



Snackvending im Public Vending.

Mit dem Snack- und Kaltgetränkgeschäft groß geworden, werden heute noch etwa 60 Prozent aller Umsätze im Snackgeschäft realisiert, und das mit im Bundesvergleich überdurchschnittlich hohen Umsätzen pro Automat.

Neben den gut frequentierten und attraktiven Standorten sieht Herr Ackermann die Ursachen für diesen Erfolg vor allem in "einer effektiven Logistik, der ständigen Analyse der Umsätze und Sortimente jedes einzelnen Automaten, sowie dem Streben aller Mitarbeiter, durch höchste Qualität hinsichtlich des Befüllens und der Sauberkeit zu überzeugen." Bis dahin war es ein weiter Weg, bei dem sich folgende Arbeitsweisen als Erfolgsfaktoren erwiesen haben:

- Die Snack- und Kaltgetränkelogistik ist von der Heißgetränkelogistik getrennt.
- Alle Snackautomaten werden zu 80 Prozent mit dem gleichen Sortiment bestückt, 20 Prozent sind variabel. Dadurch reduziert sich sowohl das im Lager vorzuhaltende Stammsortiment auf nur 60 verschiedene Produkte, als auch die Anzahl der Lieferanten. Gleichzeitig ist eine hohe Flexibilität bei der Nutzung von Sonderangeboten, Aktionen oder der Einführung neuer Produkte gegeben.
- Jeder Snackautomat hat sein eigenes Planogramm, daß ständig entsprechend der aktuellen Renner-Penner-Listen, aber auch der individuellen Erfahrung des Befüllers überarbeitet wird.

- Die Füllprodukte für die Touren des nächsten Tages werden von Mitarbeitern im Lager für die Füllfahrer entsprechend der Planogramme für jeden Automaten in Boxen vorgepackt. Dies gewährleistet eine 100 prozentige Umsetzung der Belegungspläne auch bei kurzfristigen Änderungen.

Trotz der schwierigen Marktlage sieht die Firma Ackermann gute Chancen, auch zukünftig über den Weg eines qualitativ hochwertigen Operatings weiter Wachstum zu generieren.

## TOP-15-Spiralen 2003:

1. Snickers (Masterfoods)
2. Twix (Masterfoods)
3. Kit Kat (Nestlé)
4. Mars (Masterfoods)
5. Weingummi (150-200g) (Haribo, Suntjens, Mederer)
6. M&M's (Masterfoods)
7. Bisc & 3-Pack (Masterfoods)
8. Bounty (Masterfoods)
9. Skittles (Masterfoods)
10. Kaugummi (Wrigleys)
11. Schokolade 100g (Ritter, Stollwerck)
12. Combosalami (Marko)
13. Manner / Haselnußschnitten
14. Weingummi 75g (Suntjens, Haribo)
15. Ringli (Intersnack)